

ACHIE

Vintage & Nostalgie

JAN, PETER EN TOM OOSTERLINCK, WEST-VLAAMSE CREATIEVE ONDERNEMERS 2011

Hoe oma's fiets een tr

Toen grootvader Achiel Oosterlinck in 1946 zijn fietswinkeltje op de markt van Zwevezele begon, assembleerde elke fietshersteller nog zijn eigen rijwielen. De benodigde frames werden elders aangekocht. Vandaar dat Achiel in 1963 zijn winkeltje liet voor wat het was en zelf een groothandel in kaders begon onder de firmanaam Dija. Wanneer zoon Jan in 1974 de zaak overneemt, beseft hij nog niet welk dreigend onweer er vanuit het

oosten komt aanwaaien. Steeds meer fietsfabrikanten begonnen hun frames in Azië te bestellen. Als antwoord start hij een eigen lakkerij op, onder de naam Oostcolor, zodat hij mooi gelakte kaders kan leveren, iets wat de Aziatische leveranciers nog niet kunnen. Later worden de twee "aparte" bedrijven één firma, Dija-Oostcolor, die uitgroeit tot één van de weinige echte fietsframeproducenten in Europa. Wanneer kleinzonen Peter (in 2005)

en Tom (in 2008) afstuderen, rijst de vraag welke richting het bedrijf verder uit moet. Peter, de oudste, heeft ingenieursstudies achter de rug, maar blijkt ook een neus voor marketing te hebben: "Ik vond dat we terug afgewerkte fietsen moesten gaan maken, terug tegen de stroom in. Maar dan wel fietsen die je nergens anders kon kopen." Peter speelde in op het gevoel van nostalgie en koos voor het fabriceren van unieke retrofietsen. Wat wij een Hollandse oma-

ELLE

gic Bicycles

vraime

Vader Jan en zonen Tom en Peter: "Wij maken enkel fietsen op bestelling en volledig 'gedesigned' zoals de klant het wil."

endy trapper werd

fiets zouden noemen, maar dan in een trendy kleurtje en volledig afgewerkt naar de wens van de klant. "Wij maken enkel fietsen op bestelling en volledig 'gedesigned' zoals de klant het wil," zegt Tom, die onder meer verantwoordelijk is voor de productieplanning. Het bleek het spreekwoordelijke gat in de markt te zijn. "Voor een dure lanceringscampagne was er geen geld, dus beperkten wij ons tot een mailing aan fietshandelaars", zegt Peter. Dat was voldoende

om de vraag in gang te zetten. Achielle levert het bewijs dat je met het juiste product op het juiste moment geen dure advertenties nodig hebt. Sinds de actrice Sarah Jessica Parker in Hollywood met een Achielle rondtoert, ligt ook de Amerikaanse markt open. En ondertussen maakt Achielle ook sportieve retro-mannenfietsen. Geen wonder dat Jan en zijn twee zoons eind 2011 de titel 'West-Vlaamse Creatieve ondernemer van het jaar' in ont-

vangst mochten nemen. "Weet je dat we vorig jaar een liefdesbrief hebben ontvangen?", vraagt Jan. "Een vrouw verklaarde haar liefde aan de Achielle van haar dromen waarvan ze in blijde verwachting was! Daar doet een mens het toch voor?" ■ ■ ■

➔ www.achielle.be