

# Antwerps gerecht viseert ook HSBC

| Onderzoek naar geheime Zwitserse rekeningen richt zich ook op rol van bank | Mogelijk hielp financiële groep bij omzeilen Europese spaarrichtlijn

LARS BOVÉ

Het Antwerpse parket dreigt HSBC, Europa's grootste bank, in nauwe schoentjes te brengen. Want het strafonderzoek naar honderden geheime rekeningen van Belgen bij het Zwitserse filiaal van het Britse HSBC richt zich ook op de rol van de bank zelf. Dat vernam De Tijd uit goede bron.

Vorige maand raakte al bekend dat honderden Belgen ruim 1 miljard euro, vermoedelijk zwart geld, verborgen houden bij HSBC in Genève. En het gros van de rekeningen is eigendom van Antwerpse diamantairs, onder wie toplui van de diamantsector.

Nu blijkt het Antwerpse parket ook grote vraagtekens te plaatsen bij de rol van HSBC zelf. Er zijn aanwijzingen dat het filiaal in Genève zijn Belgische klanten heeft geholpen om de Europese spaarrichtlijn te omzeilen.

De spaarrichtlijn is sinds 1 juli 2005 van kracht. De meeste lan-



HSBC reageert voorlopig niet op het onderzoek van het parket. © BLOOMBERG

den spelen volledig open kaart en geven de namen vrij van buitenlanders die bij hen een bankrekening hebben. België doet dat ook sinds vorig jaar. Maar sommige landen, zoals Zwitserland, geven de namen niet prijs. De eigenaars van de rekeningen moeten wel een

forfaitaire heffing (35%) betalen. Dat bedrag stort Zwitserland dan grotendeels door naar hun land van herkomst.

Sinds 2006 vloeit er op die manier elk jaar zo'n 12 à 30 miljoen euro van Zwitserland naar België. Dat lijkt een habbekrats. Zeker nu

we weten dat Belgen al zeker 1 miljard euro parkeerden in Genève bij één bank, HSBC.

## SCHERMBEDRIJVEN

Het Belgische strafonderzoek naar de HSBC-rekeningen zou wel eens kunnen ophelderen waarom er zo weinig belastingen binnenstromen uit Zwitserland. Volgens onze informatie staat een groot deel van de onderzochte rekeningen niet rechtstreeks op naam van de Belgische eigenaars. Ze staan wel op naam van schermbedrijfjes. Die hebben een adres buiten Europa. De bank zou wel weten wie de 'ultimate beneficial owner' van elke rekening is. HSBC zou dus weten wie er schuilgaat achter elk spookbedrijfje. En de Belgische onderzoekers hebben aanwijzingen dat alleen de rekeningen met een geïdentificeerde eigenaar worden belast. Die op naam van een schermbedrijfje zouden oogluikend aan de heffing ontsnappen.

Een ander zou blijken uit de documenten van een Belgische HSBC-cliënt die zijn zwart kapi-

## Eerder al waarschuwingen

Al in oktober vorig jaar waarschuwde Karel Anthonissen, directeur bij de Bijzondere Belastinginspectie (BBI), dat drie Belgische banken hun cliënten helpen om de Europese spaarrichtlijn te omzeilen. Anthonissen had naar eigen zeggen in diverse fraudedossiers vastgesteld hoe Belgen hun Zwitserse en Luxemburgse rekeningen op naam mochten zetten van schermbedrijfjes in Panama en de Bahama's.

'Die structuren zijn duidelijk niets meer dan een scherm en dus eigenlijk een valse identiteit. De banken die zulke schermvennootschappen in voorraad hebben, weten dat beter dan wie ook', zei Anthonissen destijds. De BBI-directeur maakte zijn bevindingen over aan de bankentoezichthouder CBFA (nu FSMA). Die opende een onderzoek naar de vaststellingen in de BBI-dossiers. Het onderzoek is mee verhuisd naar de Nationale Bank van België. Maar die weigert te communiceren over de uitkomst van de onderzoeken, omdat het gaat over individuele dossiers.

Intussen is het Antwerpse parket al extra informatie gaan halen in Parijs. Het Belgische HSBC-dossier is immers gebaseerd op gestolen bankgegevens die het Franse gerecht in januari 2009 bemachtigde. Dat gebeurde tijdens een huiszoeking bij Hervé Falciani. Die heeft aangeboden.

Frans-Italiaanse dertiger was in een vorig leven informaticus bij de private bank van HSBC in Genève. De man had er 127.000 bankgegevens van 79.000 rekeninghouders gestolen. Daar zaten ook zo'n 800 Belgische belastingplichtigen bij. Onze Bijzondere Belastinginspectie (BBI) heeft bijna 500 dossiers onder de loep genomen. En na een selectie heeft de BBI 170 Antwerpse diamantairs aangeschreven.

De oorspronkelijke diefstal van de bankgegevens dateert al van 2006 en 2007. De uitgelekte rekeninggegevens zijn dus ook al minstens vier jaar oud. Maar als er Belgische HSBC-cliënten uit de biecht beginnen te klappen, krijgen de onderzoekers dus ook recentere gegevens in handen.

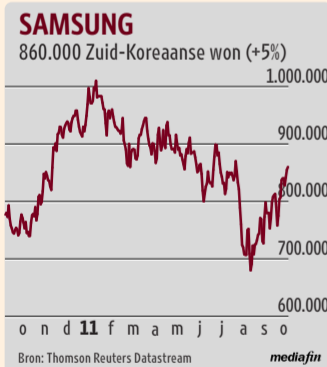
Het feit dat de oorspronkelijke bankgegevens gestolen zijn, is sowieso een heikel punt. Eerder waarschuwde de fiscale topadvocaat Thierry Afschrift al dat het hele HSBC-dossier als een kaartenhuisje in elkaar zal vallen omdat de gestolen bankgegevens onbetrouwbaar zijn.

## Samsung ziet recordverkoop smartphones

KIM EVENEPOEL

De Zuid-Koreaanse electronicagigant Samsung Electronics mikt op winstcijfers voor het derde kwartaal die ver boven de analistenverwachtingen uitkomen. Dat cijfer wordt vooral gedragen door een verwachte recordwinst uit de verkoop van smartphones. Samsung zou voor het eerst grote rival Apple inhalen in het aantal verkochte smartphones.

Het management van Samsung mikt op een operationele winst over het derde kwartaal van 4.200 miljard won, omgerekend 2,7 miljard euro. De analistenconsensus bedraagt 3.400 miljard won. Dat cijfer ligt weliswaar 14 procent lager dan een jaar eerder, maar komt neer op een versnelling van 12 procent te-



genover het vorige kwartaal.

Dat het aandeel door dat nieuws toch niet opveerde in Seoul, heeft vooral te maken met het feit dat Samsung minder vrolijk is over het vierde kwartaal. Dat zal volgens de groep moeizamer verlopen wegens dalende prijzen voor geheugenchips en flatscreen-tv's.

De markt is nieuwsgierig naar de verdere prestatie van Samsung in de concurrentiestrijd met Apple. Die laatste presenteerde begin deze week een nieuwe versie van zijn iPhone, die minder verging dan hier en daar gehoopt werd. Samsung oogstte veel lof met zijn recentste vlaggenschip, de Galaxy S II. Het is nu af te wachten of dat zich echt kan ontpoppen tot een uitdager voor het populaire Apple-product.

ADVERTENTIE

**LOUNGE  
NEW MODEL  
FLEXFORM  
'grande mare'**

RR interior concepts  
Natiëlaan 215 Knokke | www.rrinterior.be



## Sony wil verder zonder Ericsson

| Japanse groep wil inhaalbeweging doen in lucratieve smartphonemarkt

BARBARA MOENS

De electronicagigant Sony wil het belang van het telecomconcern Ericsson overnemen in hun joint venture Sony Ericsson, 's werelds zesde grootste mobiele telefony-fabrikant. Dat meldt The Wall Street Journal. Beide bedrijven bezitten 50 procent in de joint venture die in 2001 werd opgezet. Door de volledige controle te verwerven over Sony Ericsson wil het Japanse Sony de telefoons en smartphones van het Zweedse Ericsson beter integreren met de tablets en computers die ze nu al ontwikkelen.

Die integratie doet kosten besparen, maar moet vooral de competitie met concurrenten Apple en Samsung opdrijven. Dankzij goed geïntegreerde systemen kunnen al hun producten vlot met elkaar communiceren. De dremmel van de joint venture weerhoudt Sony Ericsson van de vlotte aansluiting van de smartphones bij de tablets, spelconsoles en computers.

### 1 MILJARD

Ericsson daarentegen wil meer focussen op infrastructuur voor telecomnetwerken. Het bedrijf mikt eerder op operatoren als potentiële klanten en ziet dus graag af van zijn consumentendivisie.



Om Ericsson af te schudden, zou Sony volgen analisten meer dan 1 miljard euro moeten betalen. Maar de transactie is com-

plex, want die waardering kan snel oplopen als Sony ook de hand wil leggen op een aantal relevante en lucratieve patenten van de Zweedse partner.

Eerdere onderhandelingen over het einde van Sony Ericsson braken af door onenigheid over de prijs en ook die deal kan nog elk moment afspringen. Maar als hij plaats heeft, ondergaat het lucratieve smartphonelandchap weer een belangrijke verandering, nadat Google in augustus al Motorola Mobility heeft overgenomen.

De internetreus Google produceert nu niet alleen 's werelds populairste besturingssysteem Android, maar eveneens zijn eigen smartphones.

## Belgcocontrol snoeit in personeel

Belgcocontrol plant een snelle reorganisatie van zijn diensten en een optimalisering van zijn personeelsbezetting. Dat heeft het overheidsbedrijf, dat verantwoordelijk is voor de veiligheid van de luchtvaart in ons land, bekendgemaakt via een persbericht. Bij Belgcocontrol werken meer dan 900 mensen, van wie ruim een derde luchtverkeersleiders. Hoeveel banen bedreigd zijn, is voorlopig niet bekend, maar de directie zegt dat ze 'samen met de representatieve vakorganisaties zal zoeken naar de beste oplossingen voor alle medewerkers waarbij het streven naar polyvalentie centraal zal staan en maximaal ge-

bruik gemaakt zal worden van natuurlijke afvloeiingen'. De meeste werknemers bij het overheidsbedrijf hebben een ambtenarenstatuut en kunnen dus niet zomaar ontslagen worden.

De Europese Unie legt alle nationale luchtverkeersleidingen op om drie jaar lang telkens 3,5 procent te besparen. Navigatievergoedingen vormen immers een belangrijke uitgave voor luchtvaartmaatschappijen. Daarbij komt dat het overheidsbedrijf sinds 2009 structureel verlies lijdt omdat het een groot deel diensten gratis moet leveren aan de regionale luchthavens. Maar uit een audit van KPMG vorig jaar bleek ook dat de onderneming de voorbije jaren weinig inspanningen leverde om efficiënter te werken.

Directie en vakbonden gaan vanaf maandag twee weken lang elke dag onderhandelen om tot een akkoord te komen. Zolang de gesprekken lopen, plannen de vakbonden geen acties. GUM

## KMO

in de spotlight



**NAAM:** Dija-Oostcolor (in Pitterm)

**WIE:** Jan (tweede generatie), Peter en Tom (derde generatie) Oosterlinck

**WAT:** Fietsproducent

**GROOTTE:** Drie familieleden en drie werknemers. Omzet dit jaar gaat richting 1 miljoen euro.

**BIJZONDER:** 'Hier komen buizen aan en rijden fietsen weg. Wij zijn de laatsten die zelf frames maken. Vroeger deden we dat voor andere producenten. Maar toen geïmporteerde frames steeds meer opgang maakten, gingen we in 2006 voor vaders oude droom: een eigen merk, Achielle.'

'De omfietsen sloegen meteen aan, en we trokken de lijn door met retro-onderdelen. Achielle kreeg veel publiciteit toen - tot onze verrassing - bleek dat de actrice Sarah Jessica Parker er eentje had. Leidde dat tot extra verkoop? Moeilijk te zeggen, we waren toen al aan het groeien.'

'Andere producenten zijn ook op de retrokar gesprongen. Maar niemand bouwt zoals wij een hele 'fiets van bij ons'. Frames invoeren zou ons wat meer winst opleveren, maar wij denken dat we op lange termijn een goede keuze maken.'